MANAGEMENT ET COMMUNICATION INTERCULTURELS - GI - COMM2

Formation : Apprenti
Type de module : Tronc commun
Unité d'enseignement : Sciences de l'entreprise et management - 4

Semestre S8 | **Durée :** 5 demi-journées | **Crédits de l'UE :** 4 ECTS | **Crédits du module :** ECTS

Responsable : Nejib ABDELMOULA
Intervenants du module : Nejib ABDELMOULA
Modules Supméca prérequis recommandés :
Autres pré requis :

Objectif du module :
Identifier et analyser les comportements ethnocentriques et les comportements ethnico-religieux. Pratiquer une communication ouverte, accueillante et empathique avec des personnes issues d'autres cultures.

Organisation pédagogique et modalités d'évaluation :

Cours : 8 h | **Projet :** 4 h | **Travail personnel :** 14 h | **Travaux dirigés :** 8 h

Contrôle continu : 100 % | **Examens oraux :** 100 %

Commentaire sur l'organisation pédagogique :
-

Références bibliographiques :
« BASIC CONCEPTS OF INTERCULTURAL COMMUNICATION ». M. J. BENNETT, Boston, Intercultural Press, 1998.
« LE MANAGEMENT INTERCULTUREL » F. GAUTHEY , D. XARDE. Paris, Presses Universitaires de France, Coll. Que sais-je ? n° 2535, 1990.
« LES DIFFERENCES CULTURELLES DANS LE MANAGEMENT » G. HOFSTEDE, D. BOLLINGER, Paris, Les éditions d'Organisation, 1987.
• « LA COMMUNICATION INTERCULTURELLE EN ANGLAIS DES AFFAIRES » M.F. NARCY-COMBES, Presses Universitaires de Rennes, 2006.

Dernière mise à jour : 13/04/2018

Acquis de la formation visés par le module	**Niveau d'acquisitions** (1,2,3 ou 4)
Acquis 1 : Etre capable de prendre conscience des caractéristiques de ses propres appartenances culturelles.	**3 :** *l'élève-ingénieur est capable d'utiliser les différents concepts et de traiter des cas complexes ou inhabituels*
Acquis 2 : Etre capable de repérer et d'analyser les comportements ethnocentriques et les comportements ethnico-religieux.	**4 :** *l'élève-ingénieur maitrise les différents concepts et est capable d'en utiliser ou d'en proposer de nouveaux*
Acquis 3 : Etre capable de dépasser les mythes, les préjugés, les stéréotypes portant sur une autre communauté que celle à laquelle on se sent appartenir.	**3 :** *l'élève-ingénieur est capable d'utiliser les différents concepts et de traiter des cas complexes ou inhabituels*
Acquis 4 : Etre capable de pratiquer une communication ouverte, accueillante et empathique avec des personnes issues d'autres cultures	**4 :** *l'élève-ingénieur maitrise les différents concepts et est capable d'en utiliser ou d'en proposer de nouveaux*

Tableau connaissances / acquis*	**Acquis 1**	**Acquis 2**	**Acquis 3**	**Acquis 4**
Les théories de HALL, HOFSTEDE, BENNETT, TROMPENAARS....	++	++	+++	++
Management et marketing interculturels	++	++	++	++
Communication non verbale	++	++	++	++

**Niveau de maitrise de la connaissance pour atteindre les objectifs de l'acquis : +++(total), ++(fort), + (partiel).*

Acquis visés par le module GI - COMM2
au regard des compétences attendues des formations d'ingénieurs par la CTI (R&O 2016)

L'acquisition des connaissances scientifiques et techniques et la maitrise de leur mise en oeuvre	Acquis 1	Acquis 2	Acquis 3	Acquis 4
1 - La connaissance et la compréhension d'un large champ de sciences fondamentales et la capacité d'analyse et de synthèse qui leur est associée				
2 - L'aptitude à mobiliser les ressources d'un champ scientifique et technique spécifique.				
3 - La maîtrise des méthodes et des outils de l'ingénieur : identification, modélisation et résolution de problèmes même non familiers et incomplètement définis, l'utilisation des outils informatiques, l'analyse et la conception de systèmes.				
4 - La capacité à concevoir, concrétiser, tester et valider des solutions, des méthodes, produits, systèmes et services innovants.				
5 - La capacité à effectuer des activités de recherche, fondamentale ou appliquée, à mettre en place des dispositifs expérimentaux, à s'ouvrir à la pratique du travail collaboratif.				
6 - La capacité à trouver l'information pertinente, à l'évaluer et à l'exploiter : compétence informationnelle.				
L'adaptation aux exigences de l'entreprise et de la société	**Acquis 1**	**Acquis 2**	**Acquis 3**	**Acquis 4**
7 - L'aptitude à prendre en compte les enjeux économiques : dimension économique, respect de la qualité, compétitivité et productivité, exigences commerciales, l'intelligence économique.				
8 - L'aptitude à prendre en compte les enjeux des relations au travail, d'éthique, de responsabilité, de sécurité et de santé au travail.		X	X	X
9 - L'aptitude à prendre en compte les enjeux environnementaux, notamment par application des principes du développement durable.				
10 - L'aptitude à prendre en compte les enjeux et les besoins de la société.		X		X
La prise en compte de la dimension organisationnelle, personnelle et culturelle	**Acquis 1**	**Acquis 2**	**Acquis 3**	**Acquis 4**
11 - La capacité à s'insérer dans la vie professionnelle, à s'intégrer dans une organisation, à l'animer et à la faire évoluer : exercice de la responsabilité, esprit d'équipe.	X	X	X	X
12 - La capacité à entreprendre et innover, dans le cadre de projets personnels ou par l'initiative et l'implication au sein de l'entreprise dans des projets entrepreneuriaux.				
13 - L'aptitude à travailler en contexte international : maîtrise d'une ou plusieurs langues étrangères et ouverture culturelle associée, capacité d'adaptation aux contextes internationaux.		X	X	X
14 - La capacité à se connaître, à s'auto-évaluer, à gérer ses compétences, (notamment dans une perspective de formation tout au long de la vie), à opérer ses choix professionnels.	X			