

ORGANISATION INDUSTRIELLE - GI - OGI

Formation : Apprenti
 Type de module : Tronc commun
 Unité d'enseignement : Sciences de l'entreprise et management - 1

| | | | |
|-------------|-------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Semestre S5 | Durée : 4 demi-journées | Crédits de l'UE : 3 ECTS | Crédits du module : ECTS |
|-------------|-------------------------|--------------------------|--------------------------|

Responsable : Benoit BEAUQUIS
 Intervenants du module : Benoit BEAUQUIS
 Modules Supméca prérequis recommandés :
 Autres pré requis :

Objectif du module :
 Acquérir les connaissances de base en organisation industrielle en termes de concepts, d'implantations, de stratégies en gestion de production.

Organisation pédagogique et modalités d'évaluation :

| | | |
|--------------------------|-----------------------|--------------------------|
| Cours : 6 h | Projet : 10 h | Travail personnel : 12 h |
| Contrôle continu : 100 % | Examens oraux : 100 % | |

Commentaire sur l'organisation pédagogique :

-

Références bibliographiques :

"Organisation et gestion de la production, Cours avec exercices corrigés ", G. Javel , Ed. Dunod, 2004
 "Gestion de Production - Les fondamentaux et les bonnes pratiques" M. PILLET ,C. MARTIN-BONNEFOUS, Ed Eyrolles, 2011
 "Les basiques de la Gestion industrielle et logistique", B. BELT, Ed. Eyrolles, 2011

Dernière mise à jour : 10/04/2017

| Acquis de la formation visés par le module | Niveau d'acquisitions (1,2,3 ou 4) | | | |
|--|--|----------|----------|----------|
| Acquis 1 : Etre capable d'identifier et de caractériser le système de production, le type de flux et la gamme de fabrication. | 2 : l'élève-ingénieur sait appliquer les connaissances et les savoir-faire dans des situations courantes | | | |
| Acquis 2 : Etre capable de définir une stratégie de production et de dimensionner les processus en fonction des prévisions de vente | 2 : l'élève-ingénieur sait appliquer les connaissances et les savoir-faire dans des situations courantes | | | |
| Acquis 3 : Etre capable de réaliser une gamme de fabrication | 1 : l'élève-ingénieur a des connaissances de base et est capable de les restituer ou d'en parler | | | |
| Acquis 4 : être capable de définir une analyse de marché et d'en tirer un business plan afin de dimensionner une production | 2 : l'élève-ingénieur sait appliquer les connaissances et les savoir-faire dans des situations courantes | | | |
| Tableau connaissances / acquis* | Acquis 1 | Acquis 2 | Acquis 3 | Acquis 4 |
| analyse de marché, définition du besoin et prévision de vente | aucun | aucun | aucun | +++ |
| cadencement d'une ligne de production, Takt Time, type de flux | ++ | ++ | + | aucun |
| approvisionnement et circuit court | aucun | ++ | ++ | |
| organisation de l'usine (Job shop / product line) | + | ++ | ++ | |
| *Niveau de maîtrise de la connaissance pour atteindre les objectifs de l'acquis : +++ (total), ++ (fort), + (partiel). | | | | |

**Acquis visés par le module GI - OGI
au regard des compétences attendues des formations d'ingénieurs par la CTI (R&O 2016)**

| L'acquisition des connaissances scientifiques et techniques et la maîtrise de leur mise en oeuvre | Acquis 1 | Acquis 2 | Acquis 3 | Acquis 4 |
|---|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| 1 - La connaissance et la compréhension d'un large champ de sciences fondamentales et la capacité d'analyse et de synthèse qui leur est associée | | | | |
| 2 - L'aptitude à mobiliser les ressources d'un champ scientifique et technique spécifique. | X | X | X | X |
| 3 - La maîtrise des méthodes et des outils de l'ingénieur : identification, modélisation et résolution de problèmes même non familiers et incomplètement définis, l'utilisation des outils informatiques, l'analyse et la conception de systèmes. | | X | X | |
| 4 - La capacité à concevoir, concrétiser, tester et valider des solutions, des méthodes, produits, systèmes et services innovants. | | | X | |
| 5 - La capacité à effectuer des activités de recherche, fondamentale ou appliquée, à mettre en place des dispositifs expérimentaux, à s'ouvrir à la pratique du travail collaboratif. | | | | |
| 6 - La capacité à trouver l'information pertinente, à l'évaluer et à l'exploiter : compétence informationnelle. | | X | | |
| L'adaptation aux exigences de l'entreprise et de la société | Acquis 1 | Acquis 2 | Acquis 3 | Acquis 4 |
| 7 - L'aptitude à prendre en compte les enjeux économiques : dimension économique, respect de la qualité, compétitivité et productivité, exigences commerciales, l'intelligence économique. | X | X | X | X |
| 8 - L'aptitude à prendre en compte les enjeux des relations au travail, d'éthique, de responsabilité, de sécurité et de santé au travail. | | | | |
| 9 - L'aptitude à prendre en compte les enjeux environnementaux, notamment par application des principes du développement durable. | | | | |
| 10 - L'aptitude à prendre en compte les enjeux et les besoins de la société. | X | X | X | X |
| La prise en compte de la dimension organisationnelle, personnelle et culturelle | Acquis 1 | Acquis 2 | Acquis 3 | Acquis 4 |
| 11 - La capacité à s'insérer dans la vie professionnelle, à s'intégrer dans une organisation, à l'animer et à la faire évoluer : exercice de la responsabilité, esprit d'équipe. | X | X | X | X |
| 12 - La capacité à entreprendre et innover, dans le cadre de projets personnels ou par l'initiative et l'implication au sein de l'entreprise dans des projets entrepreneuriaux. | | | | X |
| 13 - L'aptitude à travailler en contexte international : maîtrise d'une ou plusieurs langues étrangères et ouverture culturelle associée, capacité d'adaptation aux contextes internationaux. | | | | |
| 14 - La capacité à se connaître, à s'auto-évaluer, à gérer ses compétences, (notamment dans une perspective de formation tout au long de la vie), à opérer ses choix professionnels. | | | | |